

# **АНЕКС НА ШКОЛСКИ ПРОГРАМ**

## **ШЕСТИ РАЗРЕД**

### **ОСНОВНОГ ОБРАЗОВАЊА И ВАСПИТАЊА**

Време трајања програма: од шк. 2022/2023. до шк.2025/2026.г.

### **Слободна наставна активност: МЕДИЈСКА ПИСМЕНОСТ**

Наставник српског језика и књижевности

Оливера Дробњаковић

Емина Јеремић Мићовић

## ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА НАСТАВЕ И УЧЕЊА ЗА ШК.2022/2023.

-у складу са Упутством за дидактичко-методичко остваривање програма („Службени гласник РС – Просветни гласник”, бр. 11/19, 2/20, 6/20 и 5/21), чланом 61. Закона о основном образовању и васпитању и Правилником о оцењивању ученика у основном образовању и васпитању (члан 7),

Разред: осми

Годишњи фонд часова: 36

Недељни фонд часова: 1

**Циљ** учења слободне наставне активности *Медијска писменост* да подстакне развој медијске културе ученика и допринесе јачању способности разумевања, деконструкције и креирања медијских садржаја, које ће ученику помоћи за даљи когнитивни, емоционални и социјални развој у савременом медијацентричном окружењу.

р.бр.	НАСТАВНА ТЕМА/ОБЛАСТ	ФОНД ЧАСОВА			
		обрада	утврђ.	остало	свега
1.	<b>ПОЈАМ И ФУНКЦИЈЕ МЕДИЈА</b>	5	2	2	9
2.	<b>ДЕКОНСТРУКЦИЈА И КОНСТРУКЦИЈА МЕДИЈСКЕ ПОРУКЕ</b>	5	2	2	9
3.	<b>ОГЛАШАВАЊЕ</b>	3	3	2	8
4.	<b>МЕДИЈСКИ САДРЖАЈИ НА МОБИЛНИМ ДИГИТАЛНИМ ПЛАТФОРМАМА И ПРЕТРАЖИВАЊЕ НА ИНТЕРНЕТУ</b>	4	3	3	10

**Наставне методе:** дијалогска метода, монолошка метода, текст-метода, комбиноване методе, методе логичког мишљења (анализа, синтеза, индуктивно-дедуктивна метода, методе апстракције и конкретизације, поредбена метода), аудитивне и демонстративне методе стваралачко и креативно писање, метода игровне активности.

**Наставна средства и помагала:** израда наставних средстава (шеме, панои, илустрације), рачунар, пројектор, презентације, школска табла, слике, аудио и видео записи, новине.

ОБЛАСТ / ТЕМА	МЕЂУПРЕДМЕТНЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ	ИСХОДИ
<p><b>ПОЈАМ И ФУНКЦИЈЕ МЕДИЈА</b></p> <p><b>ДЕКОНСТРУКЦИЈА И КОНСТРУКЦИЈА МЕДИЈСКЕ ПОРУКЕ</b></p> <p><b>ОГЛАШАВАЊЕ</b></p> <p><b>МЕДИЈСКИ САДРЖАЈИ НА МОБИЛНИМ ДИГИТАЛНИМ ПЛАТФОРМАМА И ПРЕТРАЖИВАЊЕ НА ИНТЕРНЕТУ</b></p>	<p>Компетенција за целоживотно учење</p> <p>Комуникација</p> <p>Рад са подацима</p> <p>Дигитална компетенција</p> <p>Решавање проблема</p> <p>Сарадња</p> <p>Одговорно учешће у демократском друштву</p> <p>Одговоран однос према здрављу</p> <p>Одговоран однос према околини</p> <p>Естетичка компетенција</p> <p>Предузимљивост и оријентација ка предузетништву</p>	<p>– идентификује/процени комуникацијски процес у односу медији – публика (корисници);</p> <p>– разликује традиционалне и нове медије поредећи начине пласирања порука;</p> <p>– упореди основне особености различитих медија и изводи закључке о функцијама медија;</p> <p>– опише и анализира своје медијске навике;</p> <p>– разликује медијске садржаје од стварности, идентификујући их као конструкте стварности;</p> <p>– деконструише једноставније примере медијских порука;</p> <p>– одговорно креира једноставније медијске садржаје;</p> <p>– критички вреднује оглашавање у различитим медијским садржајима и препознаје профит као основни циљ;</p> <p>– наводи примере манипулације у медијским садржајима којима се подстичу куповина и потрошња, одређена осећања, вредности и ставови потрошача;</p> <p>– разликује функције и могућности мобилних дигиталних платформи;</p> <p>– идентификује недостатке и предности мобилног телефона као уређаја за комуницирање, информисање и забаву;</p> <p>– препознаје сврху и начин функционисања претраживача „на мрежи” и агрегатора садржаја;</p> <p>– вреднује и разврстава једноставније примере информација са интернета према изворима из којег потичу, делећи их на поуздане и непоуздане;</p> <p>– препознаје ризично понашање на друштвеним мрежама.</p>

АКТИВНОСТ У НАСТАВНОМ ПРОЦЕСУ

АКТИВНОСТ НАСТАВНИКА	АКТИВНОСТ УЧЕНИКА
планира, припрема материјале, бира одговарајуће садржаје, репродукције; планира посете на основу предлога ученика; мотивише; прати реализацију активности, демонстрира, вреднује	слушају, стварају, постављају и одговарају на питања, предлажу, вреднују заједно са наставником

Тема	Садржаји и кључни појмови	Материјали	Начини и поступци остваривања програма
<b>ПОЈАМ И ФУНКЦИЈЕ МЕДИЈА</b>	<p>Медији и публика (корисници).</p> <p>Традиционални медији (штампа, радио, телевизија, филм) и нови медији (интернет).</p> <p>Улога и место медија у савременом друштву.</p> <p>Медијске навике (<i>Мој медијски дан</i>).</p>	<p>Штампани и дигитални медији; Јутјуб снимци, фотографије, презентације</p> <p>„Медијска писменост – приручник за васпитаче, наставнике и стручне сараднике“, Славица Трифуновић</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализа медијских навика ученика и самовредновање, уписивањем у одговарајућу табелу свог избора медија и медијског садржаја;</li> <li>- анализа новинског текста или другог медијског садржаја (ТВ или радио-емисије, садржаја са Јутјуба и сл.</li> <li>- анализа телевизијске рекламе;</li> <li>-припремање различитих материјала који имају функцију подстицаја и мотивисања ученика за рад на њима;</li> <li>- упутити ученике како да користе разноврсне, релевантне и поуздане податке и информације за истраживачки и стваралачки рад; да ефикасно сарађују и комуницирају; да развијају критичко мишљење, конструктивно размењују мишљења и формирају позитивне вредносне судове;</li> <li>- повезивање уч. школског и ваншколског искуства, учење путем решавања проблема,</li> </ul>
<b>ДЕКОНСТРУКЦИЈА И КОНСТРУКЦИЈА МЕДИЈСКЕ ПОРУКЕ</b>	<p>Медијски садржаји као конструкти стварности.</p> <p>Деконструкција и конструкција медијских</p>	<p>„Медијска писменост у школској клупи – водич за наставнике“, Новосадска новинарска школа</p>	

	<p>порука.</p>		<p>сарадњу и тимски рад, као и употребу савремених технологија у образовне сврхе ; -активности погодне за реализацију су: креативне радионице; презентације; анализа инсерата филмова, аудио-визуелних прилога, аудио и визуелних садржаја; -припремати конкретне задатке који ученике усмеравају на истраживање утицаја медија;</p>
<p><b>ОГЛАШАВАЊЕ</b></p>	<p>Комерцијални медијски садржаји у различитим медијима (рекламе, скривене поруке намењене пласирању одређених идеја, садржаја и животних стилова).</p> <p>Профит као циљ оглашавања.</p> <p>Утицај медијских садржаја на осећања, вредности и понашање публике – куповину и потрошњу.</p>	<p>„Основе медијске писмености – приручник за наставнике и професоре“, Независно удружење новинара Србије</p>	
<p><b>МЕДИЈСКИ САДРЖАЈИ НА МОБИЛНИМ ДИГИТАЛНИМ ПЛАТФОРМАМА И ПРЕТРАЖИВАЊЕ НА ИНТЕРНЕТУ</b></p>	<p>Комуникација у дигиталном окружењу.</p> <p>Поузданост и веродостојност информација на интернету.</p> <p>Претраживачи „на мрежи” и агрегатори садржаја.</p>	<p>„Наши ученици у свету критичког мишљења и медијске писмености“, приручник за наставнике, ЗУОВ</p>	

	<p>Вредновање и селекција доступних информација.</p> <p>Персонализована претрага на Гуглу.</p> <p>Анализа апликација на мобилном телефону.</p> <p>Зависност од мобилних телефона.</p>		
--	---	--	--

#### МЕЂУПРЕДМЕТНО ПОВЕЗИВАЊЕ

##### МЕЂУПРЕДМЕТНО ПОВЕЗИВАЊЕ

- са географијом (географске и демографске одлике средине у вези са врстом медијских садржаја)
- са ликовном културом (илустрације)
- са музичком културом (улога музичке подлоге у рекламним садржајима)
- са страним језиком (стране речи у медијима)
- са техником и технологијом и информатиком (прављење табела како би се лакше систематизовало или обрадио градиво )
- са грађанским васпитањем (ослањање на садржаје грађанског васпитања)

## ПРАЋЕЊЕ И ВРЕДНОВАЊЕ

- У складу са Правилником о програму наставе и учења за шести разред основног образовања и васпитања („Службени гласник РС – Просветни гласник”, бр. 11/19, 2/20, 6/20 и 5/21), чланом 61. Закона о основном образовању и васпитању и Правилником о оцењивању ученика у основном образовању и васпитању (члан 7), СНА се описно оцењују (истиче се, добар и задовољава), а оцена не улази у општи успех ученика. То подразумева да наставник континуирано прати активности ученика и њихов напредак у достизању исхода и развоју компетенција.
- **Напомена:** Праћење и вредновање ће се прилагођавати условима рада и напредовању ученика.

ПЛАН ЕВАЛУАЦИЈЕ			
	Поступак праћења и оцењивања	Инструменти за праћење напредовања	Време
А) Степен остварености циљева и прописаних, односно прилагођених стандарда и исхода	Праћење и вредновање ученичких постигнућа не заснива се на класичним индивидуалним усменим и писаним проверама. Наставник континуирано прати напредак ученика, који се огледа у начину на који ученици учествују у активностима, како прикупљају податке, како бране своје ставове, како аргументују, евалуирају, примењују, процењују последице итд.	-Евиденција : белешке о елементима за процењивање и оцењивање -Чек-листе са скалом процене -Протоколи посматрања	Белешке са часова
Б) Ангажовање ученика у настави	<b>Критеријуми су:</b> квалитет постављених питања, способност да се нађе веза међу појавама, наведе пример, промени мишљење у контакту са аргументима, разликују чињенице од интерпретација, изведе закључак, прихвати другачије мишљење, примени	-Листе: сарадња у групи (сви чланови су укључени, сви имају задато забележено у свескама...)	Пресек стања по класиф.
В) Самосталност у раду	научено, предвиде последице, дају креативна решења.	-Квалитативно и квантитативно процењивање резултата (пано, табела...)	периодима

## НАЧИН ПРИЛАГОЂАВАЊА НАСТАВНОГ ПРОЦЕСА УЧЕНИЦИМА КОЈИМА ЈЕ ПОТРЕБНА ДОДАТНА ПОДРШКА

- Препоручени начини прилагођавања програма наставе и учења ученицима којима је потребна додатна образовна подршка: просторно, садржајно и методичко прилагођавање наставног програма (нпр. размештај седења, избор градива за истраживање, прилагођавање задатака,)
- прилагођавање задатака ученицима са изузетним способностима врши се у складу са способностима сваког ученика.; подразумева најпре идентификацију ученика, а потом и прилагођавање садржаја кроз индивидуализован приступ и примену диференциране наставе како садржаја, тако и метода рада.